

CONVITTO NAZIONALE STATALE "R. Bonghi"
Via IV Novembre, 38 - 71036 LUCERA (FG)

PROGRAMMA SVOLTO

di

Tecniche di distribuzione e marketing

CLASSE Quinta IPTS

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA *Tecniche di distribuzione e marketing*

CLASSE *Quinta IPTS*

Modulo 1: Il marketing operativo

<i>Unità didattiche</i>
1. Le funzioni del marketing 2. Il marketing management 3. Le analisi del mercato 4. Le ricerche di marketing 5. La segmentazione del mercato 6. Il marketing e il posizionamento

Modulo 2 : Il marketing mix

<i>Unità didattiche</i>
1. Il marketing mix e la politica di prodotto 2. La politica di prezzo 3. La politica di distribuzione 4. La politica di promozione

Modulo 3 : Forme di distribuzione, commercializzazione e vendita

Unità didattiche	
7. Il trade marketing	
8. Il visual merchandising	
9. Le ICT (Information and Communication Technology)	

Gli Alunni

Assunta Bianco

La Teoria dell'azienda

Il Docente

Lucia Di Paola

